

28 *SIDOR TRÄGLÄDJE*

LOGOSOL LANSERAR SMART SET TILL B1001

NYSÅGAT

NYSÅGAT vänder sig till alla som har ett träintresse. Tidningen ges ut av LOGOSOL med två nummer per år. Läs fler nyheter och reportage på www.nysagat.se

FÖR OSS SOM ÄLSKAR TRÄ | OM ATT FÖRÄDLA, BYGGA, BEVARA OCH INREDA | NR 1 • 2019

INSPIRERANDE
BYGGPROJEKT



LOGOSOL FIRAR 30 ÅR

HÖJDPUNKTERNA • PRODUKTERNA • KUNDERNA

 LOGOSOL

WWW.NYSAGAT.SE

LEDARE

30 år klokare!

I år firar Logosol 30 år och vi gör det tillsammans med Logosolare över hela världen. Under dessa år har vi varit med om en hel del. Det började med en dröm om att såga sitt eget virke. Den visionen bär fortfarande företaget framåt. Viljan att "få plank och brädor ur träden" gör att många nya kunder väljer att börja förädla virke med våra produkter.

I det här numret av Nysågat får du som läsare se hur vårt produktsortiment har växt fram och hur vi har etablerat oss i världen. Du får också möta Paul Ullsten, som fortfarande sågar på sågverket han köpte för 30 år sedan, och hur man i familjen Fälldin sågar vidare i nästa generation.

Vi presenterar också en ny rejälare Solosåg som vi kallar Logosol F2+ kedjesågverk. Solosågen som var starten för företaget är nu finslipad i varje detalj. Den kommer liksom sina föregångare att bli till stor glädje hos nya Logosolare! Det är jag helt säker på!

Dessa 30 år har varit en fantastisk resa. Tillsammans med min familj och anställda på

Logosols huvudkontor i Härnösand och alla våra återförsäljare runt om i världen har detta varit möjligt.

Många i personalen har varit med nästan från starten och alla i ägarfamiljen är sedan första dagen engagerade i företaget.

Varenda en, anställda, återförsäljare och kunderna, är en stor del i Logosols framgång. Jag ser med glädje och spänning fram emot framtiden tillsammans med er!

BENGT-OLOV BYSTRÖM
LOGOSOLS STYRELSEORDFÖRANDE
OCH GRUNDARE



HEJ MEDARBETARE! HUR SER EN DAG PÅ LOGOSOL UT FÖR DIG?



Min uppgift på Logosol är ta en idé till en färdig produkt. Jag har också fokus på att utveckla det befintliga sortimentet. Att se möjligheter till förbättringar genom att använda produkterna och att lyssna på idéer från kunder och arbetskamrater.

MARTIN MELIN
PRODUKTUTVECKLARE

Jag gör väldigt många saker under en dag. Det är det som gör jobbet så roligt! Jag köper till exempel in artiklar och bevakar leveranser. Jag har ett nära samarbete med mina arbetskamrater som jobbar med försäljning, leverans och montering.

ANNELIE JACOBSSON
STRATEGISK INKÖPARE



NYSÅGAT är en tidning om småskalig träförädling och skogsbruk, som utges av LOGOSOL AB.
Ansvarig utgivare Bengt-Olov Byström

 **LOGOSOL**

Produktion: BlixtFokus Kommunikationsbyrå AB
Annonser: Katarina Byström 0611-182 85
Tryck: Mittmedia Print, mars 2019
Utgivning: Nysågat kommer ut med två nummer per år
Webbplats: Besök vår hemsida med uppdaterade nyheter och filmer året om: www.nysagat.se

HUNDRATALS
ARTIKLAR PÅ
NYSAGAT.SE
VARMT
VÄLKOMMEN



INNEHÅLL • VÅREN 2019

4-5. NYHET! PLUSMODELL FÖR GRÖVRE TIMMER F2+
Ett mer kraftfullt och ännu flexiblere sågverk

6. NYHET! SMART SET TILL B1001
Logosol lanserar styrsystemet Smart Set för bandsågverk B1001.

7. NYHET! TRAILERKIT TILL B1001
Gör ditt bandsågverk mobilt!

8-9. LOGOSOL GmbH HÅRDTESTAR BANDSÅGVERK B751
Sågar omkring 15 kubikmeter på tre dagar!

10-11. PAUL HAR SÅGAT PÅ SAMMA SÅGVERK I 30 ÅR!
Logosols grundare Bengt-Olov Byström hälsar på!

12-13. LOGOSOL 30 ÅR: PRODUKTER & HÖJDPUNKTER
En tidsresa genom Logosols första 30 år

MITTUPPSLAGET
"I ladugården finns istället den Solosåg som Torbjörn Fälldin köpte mot slutet av 80-talet och barnen sågar vidare i nästa generation.

16. BJÖRN CHRISTIERNSSON SÅGAR VIDARE!
Logosols kedjesågverk har använts i många projekt!

17. SPECIELSTÅL OCH RÄTT VERKTYG
Logosol guidar dig rätt när du vill hyvla lätt!

18-19. LOGOSOL 30 ÅR: FÖRSÄLJNING I 65 LÄNDER
Logosol säljer sina produkter över hela världen.

21. BYGGGRITNING: BYGG ETT LUSTHUS
Trendigt med trä på bredden!

22-23. TRÄFFA LOGOSOL PÅ SOCIALA MEDIER
Ta fram mobilen eller surfplattan och häng med Logosol till våra plattformar!

24-25. LOGOSOL KUNDSERVICE, MÄSSOR OCH KURSER

26-27 NYTT! SMÅSÅGAT
Tips och ideér för hela familjen



STORT JUBILEUMS-SPECIAL

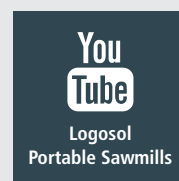
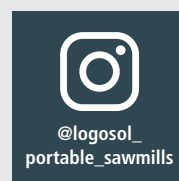
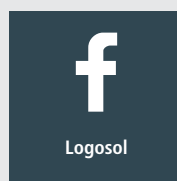
PRODUKTERNA
KUNDERNA
HÖJDPUNKTERNA



QR-koden tar dig rätt direkt

I tidningen kommer du att se QR-koder på olika ställen. På nyare mobiler håller du kameran mot koden för att komma rätt direkt. För äldre mobiler behöver du en särskild qr-app. Till exempel "QR Reader for iPhone" för iPhone och "QR Code Reader" för Android

MER INSPIRATION FRÅN LOGOSOL HITTAR DU HÄR!



Plusmodell för grövre tim

Nu finns det en plusmodell av det populära kedjesågverket F2 Farmer's. Logosol har utvecklat ett mer kraftfullt och ännu flexiblare sågverk för dig som vill såga större stockar.

– Vi har lyssnat på våra kunder och tagit fram en större modell av F2 kedjesågverk. F2+ har kraftigare benställ och stocklyft och en förlängd stockhylla som håller för större timmer. Stockdiametern ökas från 50 till 70 cm, säger Robert Berglund, Product Manager, sågverk.

KUNDDRIVEN PRODUKTUTVECKLING

Logosol har utvecklat sågverk i tre decennier och är i dag ett världsledande företag med unik kompetens inom sågning och träförädling.

– Vår produktutveckling utgår oftast från svenskt skogsbruk med stockar på 40-50 cm i diameter, men idag säljs våra sågverk på en global marknad. Vi har kunder i över 60 länder som sågar alla möjliga träslag. Genom att vara lyhörda tar vi fram produkter som våra kunder behöver och vill ha, säger Robert.

Den första modellen av Farmer's Sawmill lanserades 2014, i samband med Logosols 25-årsjubileum. 2017 kom modell F2 med finlipade funktioner och nu lanseras F2+, en större modell för grövre timmer.

– F2+ har med sig alla fördelar från tidigare modeller. Vi har tagit portabel sågning till en helt ny nivå och hittat en perfekt balans som kombinerar funktion, kvalitet och enkel stockhantering, säger Robert.

KRAFTIGT SUPERSÅGVERK

Sågverket har dimensionerats upp, fått kraftigare beslag och lösningar som klarar större tyngd och hårdare slag. Med en robustare konstruktion för större stockar kan vi erbjuda ett sågverk som blir ett utomordentligt alternativ till den som tittar på bandsågverk men har en begränsad budget eller önskar en bärbar utrustning som är lätt att transportera och förvara. En produkt för stora stockar med otroligt hög kvalitet till ett lågt pris.

Modellen lämpar sig väldigt bra för stationär uppställning med flera förlängningar och ett rejält stockbord. Samtidigt bygger konstruktionen på succén med 1-meterssektioner och en ny lösning där du med några skruvar kan lossa hela sågbalcken. Det gör det ännu enklare att ta sågverket till

stockarna om de är svåra att transportera.

F2+ lanseras lagom till Logosols vårkampanj 2019 och kompletterar sortimentet inom kedjesågning.

– Många kan nog bli lite imponerade när de ser

vilka vikter och diameter som det här sågverket kan hantera, och till vilket pris. Jag tror att den här modellen kommer att hitta nya marknader och helt nya kundgrupper, säger Robert Berglund.



Nya "Solosågen" rymmer

30 års erfarenhet!

Kedjesågverk med timmerfräs blir husfabrik

Förverkliga drömmen om ett timmerhus med marknadens mest prisvärda maskin.

Timmerfräsen till Logosols kedjesågverk har en remtransmission som drar upp kuttern i 6000 rpm för en fin yta. Kuttern är av samma typ som i Logosols hyvlar, så förutom de färdiga timmerprofilerna upp till 6 tum, passar hundratals andra profilknivar och dessutom planstål. Du kan alltså forma timmer, balkar och stolpar väldigt fritt.

Ett system med stoppblock i knivarnas fästspår gör skiftet mellan fräsning av stockens över- och undersida smidigt.

I sitt enklaste utförande drivs fräsen med en motorsåg och behöver då givetvis ingen strömförsörjning. Fräsen kan också drivas med elektrisk 4kW motor och med automatisk frammatning för de lite större projekten. Spånstos för utsug finns som tillbehör.

• *Timmerfräsen finns både med eldrift och för motorsåg*





• Lagom till vårkampanjen 2019 lanserar Logosol en större och tyngre modell av F2 kedjesågverk. F2+ klarar stockar upp till 70 cm i diameter och kan delas på ett nytt sätt inför förvaring och transport.

FÖRDELAR • LOGOSOL F2+



• Kraftigare benställ och stocklyft hanterar större stockar.



• Stocklyftarna går att koppla bort från sågbalken, som behålls intakt och injusterad.



• Brädorna du sågar fram inspirerar till att skapa med trä! Vilket blir ditt första byggprojekt?



• F2+ kedjesågverk är prisvärt, kompetent och enkelt att använda.

VILKET KEDJESÅGVERK PASSAR DIG?

Det beror på hur stora stockar du vill såga! F2 sågar stockar upp till 50 cm i diameter, plusmodellen klarar grövre timmer – upp till 70 cm i standardutförandet.

LOGOSOL F2

Stockdiameter: Max 50 cm
Vikt: 50 kg
Längd: 4, 5 eller 6 meter som standard, men går att förlänga till önskad längd.

LOGOSOL F2+

Stockdiameter: Max 70 cm
Vikt: 65 kg
Längd: 4, 5 eller 6 meter som standard, men går att förlänga till önskad längd.



Öppna mobilkameran och rikta den hit så kommer du direkt till filmen om F2.

Logosol har den bästa Lunningsvagnen!



En smart design som gör att du kan dra fram tunga stammar med din fyrhjuling.

Stocken fästs med kedja i en mekanism som lyfter stockänden från marken när du drar. Det fungerar väldigt bra.

Logosols lunningsvagn har två viktiga funktioner som ökar säkerheten. Om du kör i utförsbacke och stocken skjuter på, sänks stocken ner mot marken och bromsar tills du drar igen. Du kan alltså köra kontrollerat när det går nedför. Den andra säkerhetsfunktionen är att draget är helt roterbart, så om vagnen tippas drar den inte med sig fyrhjulingen. Logosols Lunningsvagn är svensktillverkad, säker och robust.

Smart Set styr ditt sågverk digitalt

Logosols två bandsågverk är en stor succé och kunder över hela världen lovordar kapaciteten. Nu kan B1001 lyftas till en helt nu nivå med Smart Set!

Under utvecklingen av vårt konceptsågverk Supermill, som verkligen har fantastisk styrning och väldigt användarvänliga funktioner, har vi lärt oss en hel del om hur man sågar på bästa sätt. När allt är möjligt är det inte så lätt att sortera ut vilka funktionen man faktiskt vill ha för att få en bra balans mellan enkelhet funktionalitet. Efter att ha gått omvägen via väldigt många funktioner har systemet bantats ned till att bli väldigt avgränsat och användarvänligt.

SMART SET PÅ B1001

En del av tekniken från Supermill kan vi nu även använda när B1001 får Smart Set. Sågställningen blir väldigt snabb, exakt och enkel när du har stöd av en mjukvara som håller koll på alla positioner.

Det man som operatör främst märker är den smarta stegfunktionen. Du har två snabbvalsknappar på manöverpanelen, som var och en representerar ett önskat sågmått. Båda dessa kan enkelt ställas om till nya mått med joysticken. När du väljer ett av dessa mått, håller mjukvaran koll på var du sågade sist, ställer in måttet och kompenserar för sågbladet – allt ner till en tiondels millimeter precision. Av detta märker du inte mycket, men arbetet går fort och virket blir exakt.

Du kan när som helst med en knapptryckning växla mellan millimeter och tum, och kan också alltid se hur stor del av stocken som återstår att såga.

FRAMDRIFT MED FARTHÅLLARE!

Framdriften av sågverket har fått en fartbe-gränsare som du kan ställa in under drift med plus- och minusreglage, precis som i en bil. Du kan fortfarande smyga eller dra ned farten med joysticken vid behov, men du kan samtidigt slappna av, då du aldrig kan såga fortare än din inställda fart. För sågresultatet har det stor betydelse. Matningsmotorn är överdimensionerad för att du ska få en snabb retur, så du direkt kommer igång med nästa sågsnitt.

B1001 kommer att få fler mekaniska tillbehör för stockhanteringen. Dessa kommer att vara



• Nya Smart Set är ännu ett stort steg framåt för Logosol och deras kunder. Med en smart mjukvara och massor med förinställningar jobbar du snabbt, enkelt och effektivt när du sågar.

hydrauliska och på många sätt likna det du ser på andra bandsågverk. Om du vill ha en enklare lösning kommer även en kran med manuell vinsch till sågverket för att lasta och rotera de lite större stockarna.

FÖRDELAR • SMART SET

- Smart Set är en komplettering av sågverket och kan köpas till i efterhand.
- Allt styrs med en joystick.
- Display med mått och information till operatören.
- Mjukvaruassisterad sågställning.
- Automatisk kompenserar för sågsnittet.
- Snabbknappar med valda sågdimensioner.
- Välj mellan att såga i mm eller tum.
- Påkostad frammätning med farthållare och snabb back



• Från den eleganta manöverpanelen styr du sågningen med stöd av en smart mjukvara.



• Den digitala sågverksstyrningen Smart Set har utvecklats med operatören i fokus.



TRÄD GÅRD NORR



www.tradgardnorr.se

OM TRÄDGÅRD NORR

Välkommen till Sveriges mesta
trädgårdstidning för tuffa klimat!

Här får du tips om härdiga växter och hur du ska plantera för att lyckas! Våra trädgårdsbesök gör vi i Norrbotten, Västerbotten, Västernorrland, Jämtland och Dalarna, i zon V–VIII, för att du som läsare ska få tips om vilka växter som klarar sig var. Kunniga och erfarna odlare lär dig knepen för att förbättra klimatzone i din trädgård, du får tips och råd för att lyckas!

BESTÄLL

**Prenumerera idag –
5 nummer för 195 kr!**

Köp böcker, prenumerationer,
tidigare utgåvor och digitala artiklar
ur Trädgård Norr i vår webshop!

www.tradgardnorr.se

TIPS FÖR BYGGE I EGNA TRÄDGÅRDEN

Bilden till höger är från en trädgård i Voullerim där man skapat rum för bättre mikroklimat. Bakkant och framkant är pilslanor som Siv flätat själv till lämpliga höjder. Här odlas bondbönor, mangold och bladpersilja.

Ur Trädgård Norr nr 1/2015



LÄS MER UNDER INSPIRATION

- Tips på äppelsorter lämpliga för zon 5–6
- Växtpigmentens kemi och färger
 - Perenner i Tärnaby zon 8
 - Lökar och knölar – Dahlia

Välkommen in på tradgardnorr.se!

Convallaria Förlag AB / Trädgård Norr • Parkgatan 13 B, 941 37 Piteå • tel +46 (0)911-21 10 09 • info@tradgardnorr.se

NYHET! • LOGOSOL TRAILERKIT

Trailerkit gör din B1001 mobil

Nytt smart trailerkit som gör din B1001 Bandsåg mobil!

Vi har jobbat ganska mycket för att få till ett bra trailerkit till B1001, så att man ska kunna dra det och ställa upp det var man vill. Kraftiga stödben fälls ned och vevas till rätt höjd. En fördel med B1001 är att rälsen är så stark och vridstyv att det räcker med sex stödben. Benen sitter på insidan av rälsen, dragstängerna kan skjutas in och stänkskärmar kan enkelt tas bort för att inget ska vara i vägen när man sågar.

Det finns många fördelar med ett mobilt sågverk även om du håller till hemma på gården. Sågverket kan t.ex. tas in för förvaring, flyttas när man ska städa på sågplatsen eller när man ska lasta in nya timmerstockar med traktor.

FÖRDELAR • TRAILERKIT

- Gör ditt sågverk mobilt. Passar till B1001.
- Smart tvålages dragstäng. Dragstängerna är utfällda vid transport och inskjutna vid sågning. Detta gör att du kan röra dig fritt runt sågverket utan att snubbla över dragstängerna.
- Rälsen är självbärande.
- Snabbkoppling för stänkskärmar.
- Snabbkoppling för låsning av såghuvudet och vagn vid transport.



- Dragstäng med två lägen. Kan enkelt skjutas in när sågverket används.



- En smart funktion är att stänkskärmar även fungerar som låsning av såghuvudet.





**"Sågnitts-
inställningen är
helt manuell men
otroligt snabb på
Logosols
bandsågverk!"**

***"Det är helt enkelt bättre
– det både syns och känns"***

• I slutet av mässans tre dagar är Logosolarna Henrik (höger) och Matthias nöjda och glada att ha lyckats såga så många kubikmeter på så kort tid.



• Kursdeltagarna lyssnar noga på Logosols timmerhusexpert Erich Pohl.



• Stockarna, som på tre dagar sågades upp med bandsågverket B751, innehöll cirka 15 kubikmeter virke.



• För att hinna såga upp alla stockarna måste arbetet gå snabbt, men samtidigt ge ett exakt resultat.

Maximera bandsågen med timmerfräs LM410!



• Timmerfräs LM410 passar på de flesta bandsågsfabrikat.

En helt fantastiskt bra balkfräs som passar på de flesta bandsågverk, även andra märken än Logosol.

Med timmerfräsen kan du producera timmerblock på Logosols kedjesågverk utan att lyfta av såg eller fräs mellan stockarna. Tillverka block på beställning eller till egna timringsprojekt.

Till timmerfräsen finns en mängd olika skärstål för att skapa alla möjliga former på det färdiga timmerblocket.

Kuttern på 400mm kan skjutas i sidled, så i två moment kan du hyvla nästan 800 mm brett, lite beroende på vilket bandsågverk du har. Perfekt om du vill göra en snygg bordsskiva. Till fräsen finns ett patenterat

system med anhäng, som gör att du inte behöver posta om kuttern när du fräser timmer upp till 8 tum, och det gör också att fräsningscentrum på över- och undersida alltid kommer exakt mitt över varandra. Det underlättar verkligen när du sedan ska timra.

Förutom planstäl och olika timmerhusprofiler finns hundratals standardiserade profilknivar som passar i kuttern. Finns som bensindriven 8 hk, eller eldriven 4kW och med automatisk framdrift. Kombiner gärna med en spånsug.





Att såga omkring 15 kubikmeter på tre dagar, det är mycket trä. Det var vad som hände på mässan Agrialp i Sydtyrolen förra hösten. Logosolarna Henrik Sigurdson och Matthias Brand körde från Bad Saulgau till Sydtyrolen för lanseringen av Logosol B751. Där satte dom det nya bandsågverket på prov för första gången.

– Jag har aldrig sågat så mycket på så kort tid, medger Henrik, som har arbetat som VD för Logosol Tyskland under många år och är en rutinerad sågare. När lastbilen med stockarna körde in till mässmontern blev han väldigt förvånad och viskade till Matthias:

– Allt det där kan väl inte vara till oss? Men så var det, och med stockarna fanns också en detaljerad såginstruktion för två timmerstugor som skulle byggas på plats.

BYGGA FÖR ETT GOTT SYFTE

Planen hade tagits fram tillsammans med mässarrangören "Profanter Gartentechnik", en Logosol-återförsäljare i Sydtyrolen. Under ledning av Logosols timmerhusexpert Erich Pohl skulle två timmerhus uppföras av det färdigsågade virket. Timmerhusen skulle sedan auktioneras ut för en god sak. Tolv mycket motiverade kursdeltagare var beredda att under Erichs vägledning använda det specialsågade timret för att bygga två ståtliga timmerhus. Detta som en del av en byggnadskurs för hustimring.

UNIK INSTÄLLNING AV SÅGSNITTET

– Vi sågade, pratade, sågade, pratade och fortsatte att såga, säger Henrik med ett leende och minns mässans bråda men trevliga dagar.

Kollegan Matthias kommer också ihåg de många mässbesökarna som bildade en ständig ring runt mässmontern. Resultatet var uppenbart:

– Vår B751 utförde uppdraget med glans! säger en stolt Matthias, som är imponerad av hur lätt den nya bandsågen är att använda. Att arbetet går så lätt och snabbt beror främst på den nya inställningen av sågsnittet. Med den revolutionerande Last Cut-indikatorn, som visar det senaste sågsnittet, kan sågmåttet justeras snabbt och exakt. Henrik är också imponerad av denna funktion:



• Mässbesökarna imponeras när Matthias Brand sågar stockarna till timmerhusen.

– Sågsnittinställningen är nästan som magi, trots att den är manuell. Detta är bara möjligt med Logosols bandsågverk, förklarar han med ett skratt.

REVOLUTIONERANDE STOCKHÅLLARE

Under tre dagar sågades 15 kubikmeter timmer. Samtidigt arbetade Erich och hans kursdeltagare på timmerhusen, som var färdiga i tid för auktionen på mässans sista dag. Virkesdimensionerna var exakt rätt; B751 hade gjort ett fantastiskt jobb och inte lämnat några märken på stocken.

– B751 är utrustad med en ny och revolutionerande stockhållare med excenterhandtag som inte skadar träet, säger Henrik för att lyfta fram en annan unik funktion hos det nya bandsågverket.

ETT GOTT UTFÖRT ARBETE

Med ett sådant perfekt resultat var det inte svårt att auktionera ut de två timmerstugorna för cirka 7 000 euro. Pengarna donerades till



• Timmerhusexperten och Logosolaren Erich Pohl ger de tolv deltagarna detaljerade bygginstruktioner.

"Vår B751 utförde uppdraget med glans!"

"Bauernnotstandfond", en förening som stöder

behövande bönder i Sydtyrolen.

– Efter tre dagars mäsas var vi alla nöjda, säger Matthias. Alla Logosolare bidrog till ett gott utfört arbete, för att inte tala om det nya bandsågverket.

– Vi fick in beställningar redan under mäsadagarna. Det var kunder av olika slag, allt från företagare inom skogsbruk och hantverk, till vanliga privatpersoner, berättar Henrik, som är otroligt nöjd att Logosol ännu en gång bokats in en lyckad mäsas.

LOGOSOL GMBH

Logosol startade dotterbolaget Logosol GmbH för 23 år sedan. Sedan starten har bolaget drivits av Henrik Sigurdsson med rötterna i Skellefteå. Tillsammans med fem högmotiverade medarbetare har de med hjälp av de nya succéprodukterna från Logosol växt med rekordfart under 2017 och 2018. Obekräftade källor säger att Logosol under 2018 sålde fler bandsågverk i Tyskland än alla andra tillverkare! Den höga kvaliteten i kombination med service, stort kunnande och lång erfarenhet är en vinnande kombination.



• I Sverige är det vanligt att timra med block.



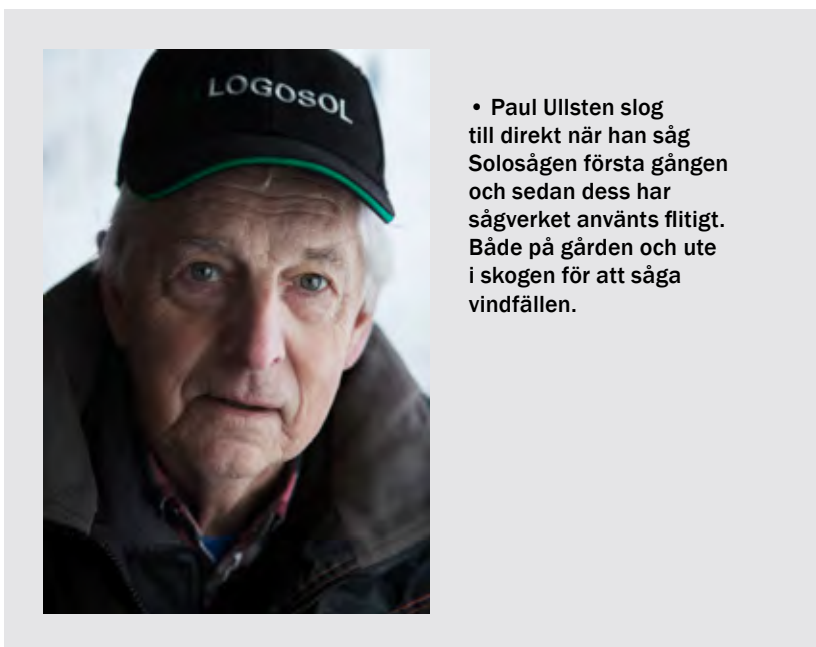
• Med delningsskiva till timmerfräsen kan du göra runda stockar.



• Från stock till stuga med produkter från Logosol!



• Historier och erfarenheter avhandlas mellan Paul Ullsten och Bengt-Olov Byström som de senaste trettio åren har haft Solosågen som stor del av livet!



• Paul Ullsten slog till direkt när han såg Solosågen första gången och sedan dess har sågverket använts flitigt. Både på gården och ute i skogen för att såga vindfällan.



• Invid ett välfyllt vedskjul står det flitigt använda sågverk av aluminium som följt Paul Ullsten lite rost på muttrarna som avslöjar att det inte är helt nyköpt.

Sågat med samma sågve

Paul Ullsten i Härnösand tillhör de verkliga solosågsveteranerna. Han köpte sitt sågverk redan något år innan Logosol hade startat, direkt av upphovsmannen Bengt-Olov Byström själv. Och drygt 30 år senare använder han fortfarande samma utrustning.

Text: Mats Wigardt | Bild: Frida Sjögren

På väggarna i radhuset är det tätt mellan oljemålade fjällmotiv. Det är tydligt att intresset för skog och fjäll är väl förankrat hos före detta polismannen Paul Ullsten i Härnösand.

Född och uppvuxen på ett litet jordbruk i Bjästa, med fyra kor och en häst, fick han som 14-åring börja arbeta i skogen. Redskapen på den tiden var yxa och timmersvans, arbetsdagarna var långa och det kändes i kroppen när träden var fällda och timret apterat och framkört.

Att Paul, när tillfälle gavs, var snabb till att byta svans och yxa mot motorsåg förvånar inte

– Att fälla träd, det kan jag, med både yxa och motorsåg, konstaterar Paul och bjuder från fatet med hembakat som hans hustru Margot ställt fram.

Under sina 40 år som polis, bland annat som länets första hundförare, varvade han sedan arbetet med att jaga förbrytare med att fälla träd, bygga hus och snickra möbler.

PAUL SLOG TILL OCH KÖPTE DIREKT!

När Paul Ullsten hörde talas om att Bengt-Olov

Byström var i färd med att konstruera ett nytt och flyttbart sågverk hemma i gillestugan på Bondsjöhöjden i Härnösand blev han intresserad. Lite senare fick han på en skogsmässa med egna ögon se att sågverket verkligen fungerade.

– Jag slog till direkt, minns han. Det måste ha varit en av de första solosågarna som tillverkades.

Under åren som gått har Paul Ullstens solosåg varit flitigt använd. Den var enkel att flytta på bilens takräcke och Paul kunde själv bära med sig sågverket och sätta upp den på lämplig plats, oavsett om det var hemma hos kompisar som behövde bygghjälp eller ute i skogen för att såga vindfällan.

UPPGRADERADE MED ELSÅG

Fjällstugan i Marsfjällen byggdes med virke som Paul sågat för egen hand, jaktstugan i Viksjö likaså. Stommen restes med färskt, tätvuxet och nysågat virke som sedan fick torka ett år innan husen byggdes klart. Överlag användes grovt timmer som byggvirke.

– Det var helt suveränt och mycket ekonomiskt,

konstaterar Paul. Några år senare provade jag att sätta dit en elsåg. Och jag har köpt en kraftigare lyft och en förlängning av sågverksbalken. Men i övrigt är sågverket detsamma som det jag köpte för tre decennier sedan.

SÅGVERKET ANVÄNDS FORTFARANDE FLITIGT

När vi några dagar senare beger oss till sommarstugan i Docksta har Paul fått en ny Logosolkeps att sätta på huvudet. Med i bilen finns också Bengt-Olov Byström som är nyfiken på vad det blev av det sågverk som Paul Ullsten köpte 30 år tidigare.

Dockstafjärden ligger kall och delvis täckt av is när vi parkerar. Höga björkar avtecknar sig mot en grå himmel. Vi tar hjälp av en hård skare för att bege oss nerför sluttningen, mot vattnet. Enstaka snöflingor lägger sig till rätta på granarna.

Paul berättar om lodjuret som vaktade från en hög sten strax invid stugan och om öringarna som barnbarnen fiskat från bryggan. Och om de drygt hundra älgar han skjutit.



• Nysågat björk. Uppsågat med utsikt över Dockstafjärden och med nya byggdrömmar i tankarna.



• När virket torkat ska det förvandlas till ett rustikt bord att ställa på verandan, berättar Paul för Bengt-Olov.

sten genom livet, till synes helt opåverkat av tidens tand. Det är bara enstaka repor och

rk i 30 år

• När Nysågat skulle besöka Paul ville Bengt-Olov Byström följa med och träffa en av Logosols första kunder som fortfarande sågar med sågverket han köpte precis då Logosol startat!

– Men nu tar jag det mestadels ganska lugnt, säger han.

Invid ett välfyllt vedskjul står det flitigt använda sågverk av aluminium som följt Paul Ullsten genom livet, till synes helt opåverkat av tidens tand. Det är bara enstaka repor och lite rost på muttrarna som avslöjar att det inte är helt nyköpt.

Bengt-Olov Byström konstaterar förtjust att det i stort sett är samma konstruktion som än idag säljs till kunder över hela världen.

På lyften ligger ett tiotal grova björkplankor staplade. Det är resultatet av några timmars arbete under den gångna hösten. När virket torkat ska det förvandlas till ett rustikt bord att ställa på verandan. Ett antal yviga granar står på tur att fällas.

– Jag tänker mig att klyva bräderna och sedan limma ihop dem för att få bordet mer stabilt, säger Paul och låter handen glida över snittytan.

Under glatt samspråk fortsätter Paul och Bengt-Olov att inspektera sågverk och virke innan de beger sig ut på bryggan där gemensamma bekanta och minnesvärda fiskafängen avhandlas.

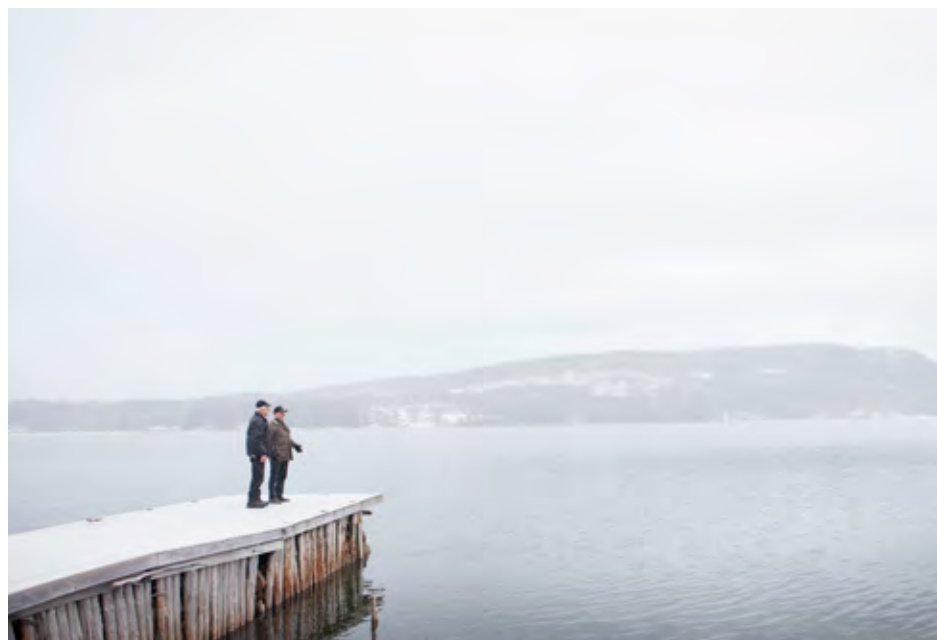


Det är två män i sina bästa år som intresserat tar del av varandras historier och erfarenheter.

BYGGT MED FÄRSKT VIRKE

Över kaffe och macka på verandan konstaterar sedan Bengt-Olov Byström att det sågverk som bytt ägare tre decennier tidigare förvaltats väl.

– Sågverket har använts på flera platser och för många olika ändamål, precis som det var tänkt när jag tog fram den första prototypen, säger han.



Att Paul har byggt med färskt virke och därmed sluppit att torka det först gör hela processen otroligt effektiv.

– Dessutom, tillägger han med en blick på den slanka 80-åringen som på andra sidan bordet värmer händerna runt kaffekoppen, är Paul ett levande bevis på att man håller sig frisk genom att fortsätta odla ett starkt intresse.

PRODUKTERNA



Bengt-Olov Byström startar Logosol med den portabla, motorågsdrivna Solosågen som enda produkt.



Den första panelhyveln lanseras och Logosol får tillväxtpris av industriminister Per Westerberg.



Solohyvel SH230 blir snabbt många Logosolares favoritmaskin.



Timmerjiggen lanseras. Det blir snart den produkt vi säljer mest av!



En stark och klok trettioåring som står på egna ben

Det har gått trettio år sedan Bengt-Olov Byström utvecklade Solosågen. En innovation som banade vägen för en mängd produkter inom träförädlning för privatpersoner och företag. Logosol satsar mer än någonsin på att utveckla nya högkvalitativa produkter med användaren i fokus och släpper nu i vår den senaste modellen av Solosågen, kedjesågverket F2+.

På Skogs Elmia 1989 visades Solosågen första gången för en större publik. Intresset var enormt och Bengt-Olov Byström började kort därefter att arbeta på heltid med att tillverka och sälja de första Solosågarna. Företaget LOGOSOL startades.

De första Solosågarna monterades en och en i familjen Byströms gillestuga. Det rekordstora intresset för produkten gjorde dock att det snabbt blev nödvändigt med serietillverkning.

UTVECKLANDE SAMARBETEN

Logosol har utvecklat egna produkter och även samarbetat med olika aktörer för att nå dit företaget är idag. Samarbeten som varit lärorika och utvecklande men som också varit utmanande.

– Vi har lärt oss att när vi är allt för beroende av stora samarbetspartners kan våra kunder och deras behov hamna i kläm. Idag vet vi att ju närmare vi kan vara våra kunder och våra egna produkter desto bättre blir vår kundservice, säger Malte Frisk VD på Logosol.

FLYTTAR HEM TILLVERKNINGEN

Logosol har utvecklats otroligt mycket under de senaste åren. Företaget satsar nu på mer tillverkning på plats i Härnösand för att säkra hela värdekedjan från order till maskin hos kund.

– Med våra schysta grundvärderingar och försäljning över hela världen är vi ett företag där drivna personer vill jobba och vi har kunnat fortsätta bygga ett starkt team med spetskompetens inom flera områden, konstaterar Malte.

I Logosols lokaler rymmer nu flera monteringslinor. Fördelarna med egen produktion är många. Kortare ledtider gör företaget mer flexibelt och att man kan få ut produkterna snabbare till slutkunder över hela världen och snabbt kan anpassa tillverkningen efter det kunderna efterfrågar.

– Jag ser många fördelar med egen produktion och att hitta leverantörer nära idag. Med långsiktiga relationer med företag som vi kan besöka ofta säkerställer vi rätt kvalitet till rätt pris, säger Malte.

Hela företaget storsatsar på produktutveckling och egen produktion. Fokus ligger på att utveckla nya högkvalitativa produkter med användaren i fokus.

– Vi har stark tro på att vi med kunden i fokus, duktiga medarbetare och lång erfarenhet kan leverera bäst totalupplevelse till våra kunder, avslutar Malte.



Premiär för Solosåg M8 som utvecklats i nära samarbete med sågverkskunder över hela världen.



SH410 vinner snart många sågares hjärta och är idag en mycket vanlig hyvel hos våra kunder.



Med ett separat kantverk får sågaren en maskin som effektivt sågar bort kanterna på brädorna.



Farmer's Sawmill presenteras och blir snart en succé.





Den nya fyrkutteriga hyveln PH260 tar kunderna med storm och hittar snabbt hem till många av dessa.



Tvåkutterhyveln DH410 introduceras och blir ett bra alternativ för den som vill hyvla hemma!



I tät följd introduceras MF30 vertikalfräsa, PS315 justersåg H410 och MH410 rikt- och planhyvlar och Logosols snickerisortiment introduceras.

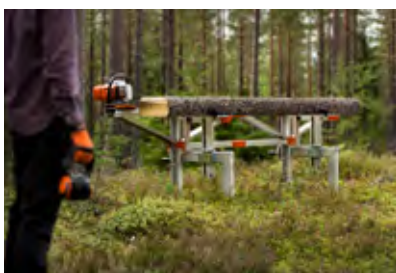


Fyrkutterhyvelns storebror PH360 introduceras för dem som vill hyvla ännu bredare.



HÖJDPUNKTERNA

- 1989** De första solosågarna tillverkades av familjen Byström hemma i gillestugan. Försäljningen tog fart efter att Solosågen visats upp på Skogs Elmia i Jönköping där intresset var enormt.
- 1992** Samarbete inleds med tyska motorsågstillverkaren Stihl, som tar in Solosågen i sitt sortiment.
- 1993** Logosol tar första världsrekordet i sågning av lång plank.
- 1997** Logosol sågar det första FSC-certifierade trädet i Sverige. Stocken från Brasilien vägde 4 ton och sågades på Elmia Wood.
- 2001** Med internet och e-handel satsar företaget stort med marknadsföring på många språk och blir snabbt ett globalt varumärke.
- 2005** Logosols produkter hjälper många skogsägare att rädda virket ur de stormfällda träden efter stormen Gudrun, som orsakade stor skada i Sveriges skogar.
- 2007** Logosol börjar sälja bandsågverk och tar snabbt en stor del av den europeiska marknaden.
- 2012** Logosol försätter växa och samma år flyttar hela verksamheten till helt nya lokaler i gamla Tobaksmonopolet i Härnösand.
- 2013** Förvärvar samtliga produkter från LÅKS mekaniska och flyttar produktionen av den uppskattade LÅKS-sågen till Härnösand.
- 2014** Solosågen får 5 stjärnor i betyg av den amerikanska tidningen Wood.
- 2015** Förvärvar samtliga produkter från AGMA. Det blev startskottet för Smart Line, Logosols linje för vedhantering som säljs via butiker i flera länder.
- 2016** Styrelsen antar den nya strategi som ledning tillsammans med hela personalen gemensamt arbetat fram – Logosol 2020. Nu blir det åka av!
- 2017** Förvärvat samtliga produkter från Plano & Nobex samt flyttat produktionen till Härnösand.
- 2018** De egna produkterna med tillverkning i Härnösand växer explosionsartat. Flera lyckade rekryteringar av nyckelpersoner görs och organisationen stärks för ökad tillväxt.



Kedjesågverket F2 introduceras med många nya smarta funktioner.



Logosols egna bandsågar introduceras till våra kunders stora glädje!



Supermill tar sågningen ett steg in i framtiden då den introduceras. Ett sågverk som saknar motstycke!



Lagom till 30-årsjubileumet lanseras en ny modell av Solosågen. F2 + lämpar sig för stationär sågning, men går även smidigt att flytta vid behov.





• I familjen Fälldins fårhus finns nu sågverk och hyvel uppställda. Strax intill finns travar med sågat timmer avsett för nya hus.

Sågverket används flitigt i familjen Fälldin

Gården i Ramvik, norr om Härnösand, är allmänt bekant. Här bodde Torbjörn Fälldin, fårbonde, statsminister och centerledare. Och här bor fortfarande sonen Niklas. Men några får finns inte längre på gården.

Text: Mats Wigardt | Bild: Frida Sjögren

I ladugården finns istället den Solosåg som Torbjörn Fälldin köpte för nästan trettio år sedan, efter att han hört talas om det mobila sågverk som vuxit fram i Bengt-Olov Byströms källare.

Sågen har på senare år även fått sällskap av en hyvel, en SH410.

– Pappa köpte sågverket för att vi alla, jag, min bror och syrrans man, skulle äga och använda den i lag, berättar Niklas Fälldin.

Och sågen har under åren som gått inte stått oanvänd. Ett oräkneligt antal vindfällen har förvandlats till sågat virke. Timmer har blockats för att användas vid husbyggen. Träd har avverkat och sågats.

– Det har fungerat hur bra som helst, avgör Niklas. Det är samma sågverk som används än idag, förlängt och uppdaterat med automatisk matning för att få ännu större kapacitet.

Den ursprungliga motorsågen har också ersatts med elsåg. Dessutom är sågverket utrustat med

en fräs att göra uttag med i de timmerstockar avsedda för det hus som redan börjat byggas på gården.

I fårhuset ligger nu travar med färdigt hustimmer och väntar på att snön ska smälta. Och intill hyveln ligger bitar av de profilerade fönsterfoder som tagits fram.

– Nu ser jag fram mot pensionärlivet, säger Niklas. Då blir det mera tid för att förädla vårt eget virke.





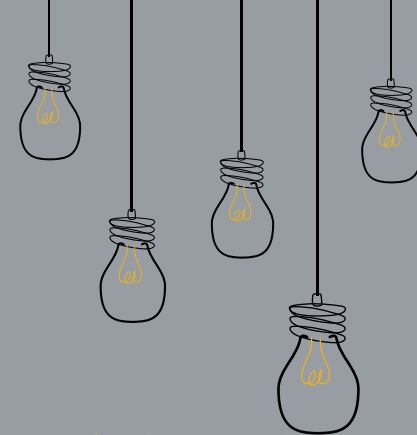
- Mjukt som sammet. Någon ytterligare putsning av ytan är inte nödvändig.



- På Niklas Fälldins solosåg används både såg och fräs, med lyckat resultat.



- Där världspresen tidigare väntade på statsminister Torbjörn Fälldin bor numera sonen Niklas med familj.



Med *himlen* som tak

BELYSNING I TRÄDGÅRDEN

- Sätt upp belysningen på våren innan alla bladverk slagit ut
- Lys upp ett vackert träd underifrån.
- Skapa blickfång utanför fönstren
- Blanda olika typer av ljuskällor
- Lyktor med batteridrivna ljus är ett trevligt inslag
- Glöm inte mörkret. Kontasten mellan upplysta områden och mörker ger fin effekt.
- Skaffa en plats att elda på, att samlas kring elden är oslagbart!
- Belys utvalda delar som en fin rabatt och en trädgårdsgång.



- En träkonstruktion blir en fin upphängning för ljus och växter över bordet.



- Ljusslingan lyfter ett tråkigt plank.



- Belys väggen för fin effekt!



- Ljumma kvällar med vännerna. Belys bordet med batteridrivna ljusslingor eller levande ljus.



ANDREAS ALVÅG,
TEKNISK CHEF LOGOSOL

"Större efterfrågan på vår kompetens inom verktyg och specialstål till hyvlar!"

Vi kan se en tydlig ökning i efterfrågan på vår djupa kompetens inom verktyg och specialstål till hyvlar.

I över 15 år har vi hjälpt våra kunder med rätt stål och verktyg till sina hyvlar. Vi har hittat lösningar på de allra klurigaste önskemålen och nästan bara fantasin sätter gränser för våra kunder.

Vi ser att efterfrågan i på lister och golv med hög kvalitet ökar kraftigt och att det ger hy-

velägarna många spännande uppdrag. Värdet i förädlingen är stort och för många är det den lönsammaste investeringen de gjort.

Andreas har under åren hjälpt kunder och återförsäljare över hela världen och han slutar aldrig fascineras över hur många olika typer av högkvalitativa trävaror det produceras med dessa maskiner.

Nedan får du tips på hur du enkelt kan beställa egna skärstål för att ta fram unika profiler på dina lister och paneler.

Gör din egen profil– specialstål allt mer populärt

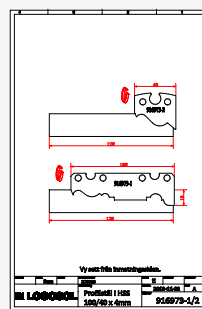
Många kunder söker specialprofiler och det kan bli en lönsam inriktning på ditt hyvleri. Vi hjälper dig att beställa skär med egen design så att du kan erbjuda dina kunder unika lösningar till en rimlig kostnad.

Exempel på provbitar. Vi gör specialstål efter dina önskemål!



Så här enkelt är det att beställa:

1. Du kan skicka in en provbit per post eller maila in en ritning.
2. Vi tar kontakt med dig och lämnar en offert.
3. Efter godkänd offert skickas stålet hem till dig inom 10 dagar.



Exempel på ritning av specialstål.



Öppna mobilkameran och rikta den hit så kommer du direkt till sidan där du kan ladda ner verktygskatalogen (92 sidor).

Du kan också hämta den på logosol.se/store/nedladdningar

Kontakta Logosol för mer information!



VI HJÄLPER DIG INTE att skruva ihop de här



Vi skriver inte om skruv och mutter. Däremot om hur bra den nya fyrhjulingen är, eller hur du vårdar motorsågen. Vi berättar vad den nya skördaren har för detaljer och hur du jobbar effektivare med den gamla.

SKOGEN älskar teknik, skogsskötsel och virkesmarknad. Tidningen som varje skogsbrukare behöver i sin vardag!

Digital läsning ingår i prenumerationen helt utan kostnad!

Testa 3 nummer för endast 99 kr!

www.skogen.se/nysagat eller 08-412 15 00

SKOGEN
DEN OBEROENDE SKOGSTIDNINGEN



logosol.de



logosol.us



logosol.be



logosol.cz



logosol.se



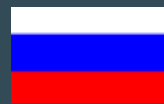
logosol.co.uk



logosol.es



logosol.com.ua



logosol.ru



• Avteckningen av nya produkter är en höjdpunkt under Logosol World Meeting! Därefter följer utbildning och träning. Ovan presenterar Erik Svensson, produktutvecklare på Logosol, en nyhet!



• Pelle Karlsson är säljare på Logosol och har under 3 år bott i England för att driva Logosol UK.

Försäljning i 65 länder



Logosols produkter säljs över hela världen. Varje dag köper kunder produkter via telefon, på en mässa eller direkt på hemsidan.

Runt om i världen finns Logosols återförsäljare som alla arbetar i nära samarbete med personalen på huvudkontoret i Härnösand. Vissa marknader har många anställda som till exempel Logosol GmbH i Tyskland. I USA säljer vi genom ett stort postorderföretag som årligen skickar ut hundratusentals kataloger över hela USA och som har utsett några i personalen till att demonstrera, sälja och marknadsföra Logosols produkter.

SPRÅKRIK SÄLJAVDELNING

– På vissa marknader säljer vi bara på telefon eller direkt i webbshoppen, berättar Karin Edholm som

är försäljningschef på huvudkontoret.

– I säljgruppen talar vi över 10 olika språk. Det är spännande att varje dag vara i kontakt med kunder på vitt skilda platser i världen och med olika planer med våra maskiner.

På huvudkontoret i Härnösand finns säljarna som både säljer direkt till kunderna på vissa marknader och som fungerar som säljstöd och support till återförsäljare i olika länder.

ETT BANDSÅGVERK I WEBBSHOPPEN!

På marknadsavdelningen på huvudkontoret görs trycksaker, annonser och webbsidor med butiker

till de flesta marknader. Se de olika webbsidorna under flaggorna som ramar in detta uppslag!

– Det är fantastiskt att en kund på andra sidan jorden beställer ett bandsågverk direkt i webbshoppen. Då är det extra viktigt att vi kan ge utmärkt service och garantier för att kunder ska vara helt trygga genom hela köpprocessen och sedan som logosolkund i många år framöver, säger Karin.



• Återförsäljarna samlas på sågplanen utanför Logosols huvudkontor i Härnösand för att lära sig mer om de nya produkterna.



• Henrik Sigurdsson är VD på Logosol GmbH i Tyskland men kommer ursprungligen från Skellefteå.



logosol.com.au



logosol.ro



logosol.dk



logosol.nl



logosol.ch



logosol.kr



logosol.hr



logosol.pl



logosol.sk



• Tom Fox är en av våra återförsäljare i USA. Här tillsammans med Logosols grundare, Bengt-Olov Byström.



LOGOSOL I VÄRLDEN

Logosols produkter säljs till över 65 länder varje år. På 25 år har Logosol förvandlats från tillverkare av ett sågverk till navet i ett växande internationellt nätverk. Logosolbolag som säljer direkt till kund finns bland annat i Norge och Tyskland. Andra viktiga marknader är Frankrike, Ryssland och Storbritannien. På huvudkontoret i Härnösand har vi kontakt med återförsäljare och kunder över hela världen.

Några höjdpunkter:

1996 Logosol etablerar dotterbolag i Tyskland.

1998 Logosol etablerar dotterbolag i Norge.

1999 Stort medieintresse när Logosol inviger sitt USA-bolag i Madison, Mississippi, med bland annat världsrekordsågning.

2010 Logosol utökar verksamheten i Ryssland och skriver nytt distributionsavtal där Stihl-handlare över hela Ryssland börjar sälja produkterna. Logosol sköter supporten från St. Petersburg och Härnösand med 3 rysktalande säljare/tekniker.

2011 Logosol skriver samarbetsavtal med USA:s största e-handelsföretag inom skog och träbearbetning.

2012 Ny återförsäljare i Australien med lång erfarenhet från branschen.

2013 Det första Logosol World Meeting hålls i Härnösand. Årligen träffas nu återförsäljare från 15-20 länder i Härnösand för att utbyta erfarenheter, inspireras och planera nästa års marknadsföring och försäljning.

2014-2018 Etablerar nya återförsäljare i bland annat Slovenien, Polen, Italien, Syd Korea, Japan, Slovakien, Spanien, Argentina, Colombia, Lettland, Ungern, Finland och Irland.

2015 Etablerar ett eget kontor i England.

2018 Storbritanniens största kedja inom träbearbetning tar in Logosols fyrkutterhyvlar i sortimentet och börjar demonstrera produkterna i sina butiker.



• De engelska kunderna sågar mycket ek och bok och det finns ett stort intresse för Logosols produkter.



• Under Logosol World Meeting träffas återförsäljare från omkring 20 länder varje år. Fokus ligger på produkter och kunderna.

Ett riksförbund för småsågare!

Sveriges Småsågares Riksförbund, SSRF, eller "Småsågarna" som de själva kort och gott kallar sig, är en ideell förening för alla som är intresserade av småskalig träförädling: att såga, hyvla, snickra, timra, slöjda, producera bränsle och förpackningsmaterial – kort sagt allt man kan göra med trä som råvara.

Sveriges Småsågares Riksförbund bildades i november 2000 och verkar för ett aktivt erfarenhetsutbyte mellan småskaliga träföretag genom att ordna möten och studieresor. De deltar också i mässor och marknader för att sprida kunskap om småskalig träförädling.

MEDLEMMAR ÖVER HELA LANDET!

Riksförbundet har cirka 500 medlemmar spridda över hela Sverige. De har även enstaka medlemmar i Norge, Finland, Åland och Italien. Bland medlemmarna finns dels hobbyverksamma som arbetar med trä främst för eget behov. Men även

kommersiella företag som sågar, hyvlar, bygger och snickrar efter säsong och efterfrågan. Här ingår även ved- och flisproducenter, maskinleverantörer och utbildningsföretag.

TRÄFFA ANDRA MED TRÄINTRESSE

Som medlem i Småsågarna får du lära känna andra med samma intresse. Många av medlemmarna har eget sågverk, inte sällan ett sågverk från Logosol!



10 skäl att bli medlem i SMÅSÅGARNAS

1. Tidningen Småsågaren

Fyra nummer per år med reportage om småskalig träförädling, idéer och debatt.

2. Marknadsföring

Marknadsför dina träprodukter via våra aktiviteter och kanaler.

3. Trä- och maskinkunskap

Tänker du köpa såg eller starta snickeriverksamhet? Vi kan ge råd.

4. Affärsutveckling

Vill du öka lönsamheten, bredda kundunderlaget eller kapa toppar? Vi vet hur.

5. Studiebesök

Våra studiebesök ger idéer, erfarenhetsutbyte och värdefulla kontakter

6. Inflytande

Vi arbetar aktivt för bättre villkor för småskalig träförädling i Sverige.

7. Branschfakta

När myndigheter vill veta något om småskaliga träförädlare så frågar de oss.

8. IT-kunnande

Vilken nytta har träentusiaster av datorer? Vi utvärderar och sprider kunskap.

9. Omvärldsanalys

Vi spanar nyfikenheten på trender och reflekterar över tänkbara konsekvenser.

10. Kamratskap

Här är du bland likar, vi är precis lika träintresserade som du. Välkommen!



BLI MEDLEM NU!

FÅ SENASTE NUMRET AV SMÅSÅGAREN!

Bli medlem: Betala 600 kr på bankgiro 5485-4989

OBS! Fyll i "NY" och ditt namn, adress, telefonnummer och e-postadress på meddelanderaden, samt maila kontaktuppgifterna till ekonomi@smasagarna.se

Har du några frågor om medlemsskapet?

Kontakta ordförande Stig Andreasson ordförande tel 0320-731 24

e-post: andreasson.stig@telia.com

TIPSA NYSÅGAT!

I över 25 år har Nysågat inspirerat och imponerat. Hundratals kunder har berättat om hur de byggt sina drömmar av trä med maskiner från Logosol.

Nu söker vi tips på reportage och kunskap kring träförädling. Kontakta oss gärna!

Just nu vill vi gärna hitta kunder som:

- Sågar och hyvlar sitt virke
- Använder Big Mill Wide Slabber
- Bygger trädgårdsmöbler

Skicka tips direkt till Katarina Byström på e-post: katarina@logosol.se



Kunder som är med i Nysågat

får en snygg keps

Bygg ett lusthus!

Ett lusthus kan fylla en viktig funktion i trädgården. Den är en given sittplats med skugga under soliga dagar och är dessutom ett fint blickfång. Ritningarna publiceras i samarbete med Svenskt Trä och finns för nedladdning med kaplistor och materialspecifikationer på www.byggbeskrivningar.se. Ritningen på lusthuset intill finns i två olika mått.

HYVLA MATERIALET SJÄLV!

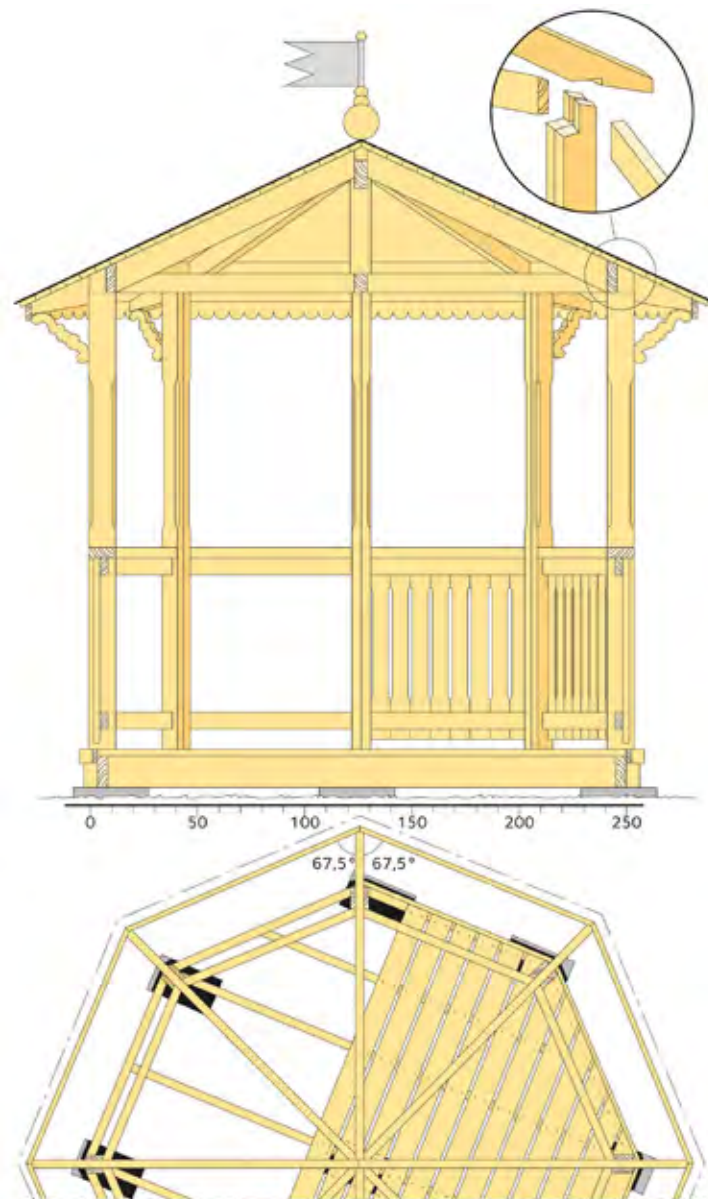
Att bygga ett vackert lusthus kan vara något av en utmaning. Stommen kan byggas in med glasfönster och dörrar.

Med hjälp av till exempel en Solohyvel kan du bearbeta virket själv och välja unika profiler till lister och paneler.

Med ritningen från Svenskt trä som grund kan du utforma ditt lusthus på olika sätt. Nedan finner du inspiration till hur detaljer och färgval kan sätta en unik prägel på ditt byggprojekt.

ATT TÄNKA PÅ

Eftersom ytan på detta lusthus understiger 15 m² ochnockhöjden är 3,0 m behövs inte bygglov. Lusthuset kan jämföras med en friggebod. Observera dock att det på en tomt får finnas flera friggebodar, men att deras sammanlagda yta inte får överstiga 15 m² för att inte behöva söka bygglov. Om lusthuset placeras närmare tomtgränsen än 4,5 m krävs grannens medgivande.



• Ritningen från Svenskt Trä finns att ladda ner på byggbeskrivningar.se

LADDA NED RITNINGAR

Hitta mer information och ritningar att ladda ned! Både byggritningarna och nyttiga byggtips finns på webbsidan www.byggbeskrivningar.se. Ritningarna är framtagna av Svenskt Trä i samarbete med bygg- och trävaruhandeln.



• En spira på takets dock kan bli pricken över i:et på ditt lusthus.



• Placeringen av lusthuset är viktigt. Tänk till exempel på utsikt och tillgänglighet



• Målade detaljer i taket ger ett fint blickfång och gör ditt lusthus unikt.



• Ljussättning påde inne och utanpå lusthuset är fint! Glöm inte att ljussätta gången fram till lusthuset.

"Småskalig träförädling växer!"

Pär Fornling är journalist med olika aspekter på skog som mångårigt bevakningsområde för bland annat LRF Media. Inte minst ligger den småskaliga träförädlingen, att själv göra något vettigt av den egna skogen, honom varmt om hjärtat.

Han har under sina år som journalist träffat otaliga skogsägare som investerat i utrustning för att själva

kunna köra fram timmer, såga sitt eget virke och hyvla sina egna brädor.

– Inte minst efter stormen Gudrun var det många som köpte ett litet sågverk för att ta hand om alla träd som låg på marken, konstaterar han.

Logosol, menar också Pär Fornling, är ett av många duktiga företag som bidragit till att Sverige

idag är världsledande på småskalig teknik för skogsbruket. Och som dessutom, lite i skymundan, genererar betydande exportintäkter.

– Naturligtvis har Logosols framgångar haft stor betydelse för den här utvecklingen, säger han. Intresset för småskalig träförädling är ett område som växer.





De senaste produktnyheterna först!



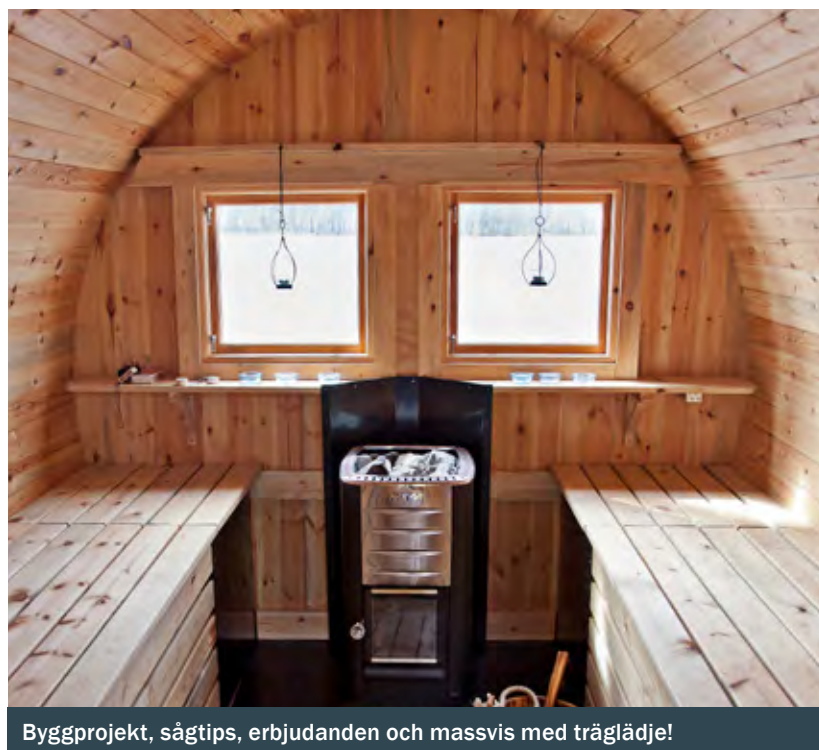
Info om mässor och kurser



Det här händer på Logosol



Kundbesök och reportage



Byggprojekt, sågtips, erbjudanden och massvis med träglädje!

LOGOSOL PÅ SOCIALA MEDIER

Hjärtligt välkommen att möta, följa och dela dina egna bilder och erfarenheter!

I år firar Logosol 30 år. Nästan lika länge, sedan 1991, har vi skickat ut Nysågat till våra kunder. När man bläddrar igenom det första numret och sedan det alldeles nytryckta numret du nu håller i din hand, blir det tydligt vilken resa vi som företag har gjort. Samtidigt har Nysågats uppgift varit glasklar från första stund: Att sprida budskapet om äkta träglädje bland våra kunder och andra intresserade. Nu gör vi samma sak i våra digitala kanaler. Skillnaden är att vi gör det oftare och att informationen är mer aktuell. Självlärt vill vi att du som läser Nysågat också ska följa oss på våra sociala medier.

Nummer efter nummer är fyllt med produktnyheter, tips, trätrender men framför allt besök hemma hos kunder som använder våra maskiner för att bygga sina drömmar av trä. Två nummer per år har rymt många nyheter och kundbesök men innehållet i Nysågat är ändå bara en bråkdel av all information och inspiration som finns kring Logosol och våra produkter.

Idag har vi helt andra möjligheter att nå ut till dig som kund eller träintresserad genom digitala medier. Vi delar nu hela tiden nyheter,

produktfilmer, reportage från kundbesök och olika tips. I och med de sociala medierna får vi också en närmare kontakt med våra kunder. Kunderna skapar egna grupper på Facebook, diskussionstrådar under våra filmer på YouTube och delar bilder med varandra på Instagram. Det finns mycket att upptäcka.

De kanaler vi arbetar mest aktivt med på den svenska marknaden är våra hemsidor logosol.se och nysogat.se, vårt nyhetsbrev samt Facebook, Instagram och YouTube. Vi har gjort ett

försök att förklara vad vi gör på de olika platserna för att du ska få ut mesta möjliga inspiration och information från oss och andra kunder som är aktiva på sociala medier.

Vi tackar också alla de kunder som delar bilder, gör egna filmer och lägger ut på YouTube och skapar grupper på Facebook.

PRENUMERERA PÅ VÅRT FINA NYHETSBRIV

130 000+
PRENUMERANTER

Prenumerera på Logosols nyhetsbrev. Det kommer ut ungefär 12 gånger per år och innehåller intressanta artiklar och erbjudanden.

I Logosols nyhetsbrev får du veta det senaste! Här finns våra stora kampanjer men också andra unika erbjudanden som du som prenumerant får ta del av. I nyhetsbrevet har du chansen att göra riktiga fynd då vi här snabbt kan nå ut med riktigt fina erbjudanden på produkter som är utgående eller som vi har mycket av i lager.

Vi tipsar också om produktnyheter, nya filmer och tips och trix som du kan ha stor nytta av i dina byggprojekt.

VILL DU VARA MED I VÅRT NYHETSBRIV?

Har du någon härlig sågbild eller något fint byggprojekt du vill visa fler? Du kanske har ett smart byggtips du vill dela med dig av? Skicka gärna in det till oss.

Skriv en kort text och skicka den tillsammans med bilden till katarina@logosol.se. Alla publicerade bidrag belönas med ett par snygga logosolprylar!

SÅ PRENUMERERAR DU PÅ VÅRT NYHETSBRIV

Prenumerera på vårt nyhetsbrev. Fyll i adressen och tryck på prenumerera. Du kan enkelt avregistrera dig från vårt nyhetsbrev när du vill. Det finns en länk i varje nyhetsbrev där du enkelt kan sluta prenumerera.

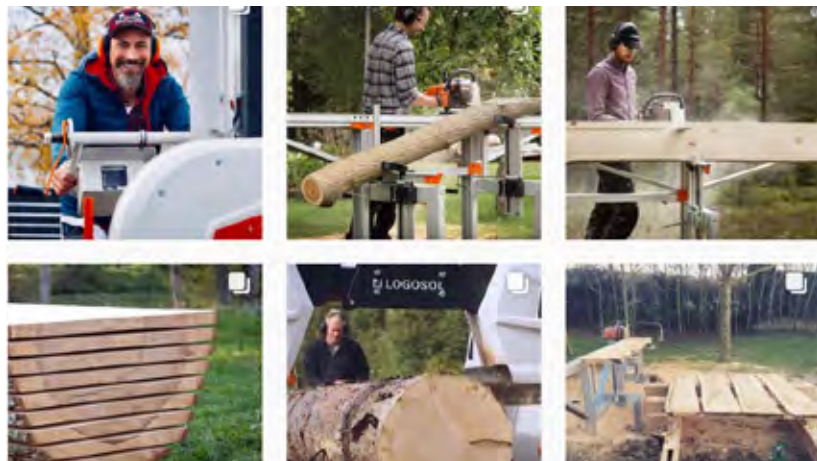
Klicka på QR-koden här intill eller gå in på <https://www.logosol.se/store/nyhetsbrev>



[logosol.se/
store/nyhetsbrev](https://www.logosol.se/store/nyhetsbrev)



Öppna mobilkameran och rikta den hit så kommer du direkt till anmälan till vårt nyhetsbrev



NYHETER FÖRST PÅ FACEBOOK

Följ Logosol på Facebook och få senaste nytt om mässor, kurser, filmer och riktigt bra erbjudanden!

På Logosols Facebook-sida blandar vi erbjudanden, produktnyheter, filmklipp, glimtar från Logosol som arbetsplats och en hel del intressant läsning om träförädlning. Vi postar nya inlägg nästan varje dag. Det är här du får veta det senaste först!

FÖLJ OSS & ANDRA LOGOSOLARE PÅ FACEBOOK

SÅ HÄR REGISTERAR DU DIG PÅ FACEBOOK

1. Gå till www.facebook.com/r.php.
2. Ange namnet du använder i dagliga livet.
3. Ange mobiltelefonnummer eller e-postadress.
4. Skapa ett lösenord som du kommer ihåg
5. Välj födelsedatum och kön.
6. Klicka på Gå med.
7. Bekräfta din e-postadress eller ditt mobilnummer.

FÖLJTIPS:

Solosågarna
Swedish Woodworkers
Project Of The Day

SÅ HÄR FÖLJER DU LOGOSOL PÅ FACEBOOK

När du är medlem sök gärna efter Logosol och klicka i "Följ". Du kan också scanna QR-koden nedan för att komma direkt till Logosol på Facebook. Delar du bilder som du vill att vi och andra logosolintresserade ska se, skriv in #logosol i ditt inlägg!

INSPIRERAS PÅ INSTAGRAM

Följ Logosol på Instagram och ta del av inspirerande sågbilder och otroliga byggprojekt i trä från världens alla hörn!

Här kan du hitta inspiration till egna projekt, unika lösningar och häftiga resultat. På Instagram är ledorden inspiration och kreativitet. Det är ett enormt flöde av D.I.Y., byggprojekt och inredning ingen logosolare bör missa!

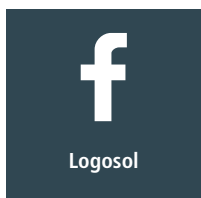
FÖLJ OSS PÅ INSTAGRAM

SÅ HÄR REGISTERAR DU DIG PÅ INSTAGRAM

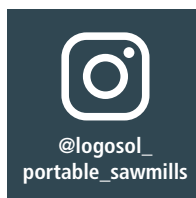
1. Ladda ned Instagram-appen
2. Öppna appen och tryck på Registrera dig med e-post eller telefonnummer (Android) eller Skapa nytt konto (iPhone) och ange sedan din e-postadress eller ditt telefonnummer (vilket kräver en bekräftelsekod) Du kan även trycka på Logga in med Facebook.
4. Om du registrerar dig med e-post eller telefonnummer, skapar du ett användarnamn och lösenord, fyller i dina profiluppgifter och trycker på Klar. Om du registrerar dig med Facebook, logga in på Facebook-kontot

SÅ HÄR FÖLJER DU LOGOSOL PÅ INSTAGRAM

Logosols sida på Instagram heter @logosol_portable_sawmills. Söker du på #logosol hittar du bilder både från oss och våra kunder. Kom ihåg att tagga dina Logosolbilder med #logosol.



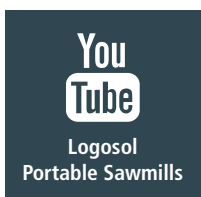
Öppna mobilkameran och rikta den hit så kommer du direkt till Logosols Facebooksida.



Öppna mobilkameran och rikta den hit så kommer du direkt till Logosols Instagram.

LÄR DIG SÅGA PÅ YOUTUBE

Logosol har en egen YouTube-kanal där våra filmer i skrivande stund har visats 12 396 913 gånger! Se nyheter, presentationer av nya produkter och reportage. Kanalen heter Logosol Portable Sawmills och har över 28 000 följare. Välkommen in!



Öppna mobilkameran och rikta den hit så kommer du direkt till Logosols sida på YouTube.

SÅ FÖLJER DU OSS PÅ YOUTUBE

1. Gå in på www.youtube.com och sök efter Logosol Portable Sawmills eller skriv in adressen <https://www.youtube.com/user/logosolinternational>
2. Klicka i prenumerera.
3. Du kan du lätt se våra senaste videos när du går in på YouTube!

Du kan också rikta din mobilkamera mot QR-koden här intill för att komma direkt till vår sida på YouTube med tusentals filmer!





KARIN EDHOLM,
FÖRSÄLJNINGSCHEF LOGOSOL

”Kunden är alltid i fokus!”

HEJ KARIN EDHOLM, försäljningschef på Logosol i Härnösand. Hur arbetar ni på försäljningsavdelningen med kundservice?

– Det är något vi jobbar med hela tiden. Vi kan ha upp emot 400 inkommande samtal under en vecka och vi vill ge tid till varje kund. Under perioder med extra högt tryck hade vi svårt att hinna ta emot alla samtal. Det behövde vi snabbt åtgärda. Idag arbetar vi med ett fantastiskt system där vi i realtid ser de samtal som kommer in. Vi kan därför snabbt se till att fler säljare loggar in om många ringer! Det känns skönt att vi ökat kapaciteten nu inför vårsäsongen.

Det låter bra! Ringer de flesta kunderna eller handlar många direkt på logosol.se?

– De flesta ringer och beställer men allt fler väljer att handla på vår hemsida. Vår marknadsavdelning har under våren gjort omfattande upptateringar och den är mer inspirerande än någonsin. Som ett led i vårt arbete med bättre kundservice kan vi nu också erbjuda kortbetalning i vår webbshop.

Går det även att komma och besöka Logosol i Härnösand en vanlig vardag?

– Självklart! Det är väldigt bra om man ringer innan så att vi kan avsätta tid för besöket och se till att de maskiner besökaren vill se finns på plats. Vi har öppet mellan 08.00-16.00 alla vardagar. Under sommaren har vi stängt under vecka 29, i övrigt är det öppet som vanligt. Kunder och andra intresserade är varmt välkomna förbi på en kopp kaffe och att titta närmare på våra maskiner!

Nu närmar vi oss vårsäsongen. Hur laddar ni inför sågarnas favoritårstid?

– Vi är taggade till tänderna! Vi har bokat in många mässor och ser fram emot en intensiv vår och sommar då vi får prata med och träffa många kunder och blivande kunder!

LOGOSOLS MÄSSPROGRAM 2019

VISST KOMMER DU?



Vi ser fram emot att få träffa dig över en kopp kaffe och lite sågspån. Under 2019 visar vi våra sågverk och hyvlar på flera mässor och marknader.

LOGOSOL MÄSSPROGRAM 2019

RÄTTVIKS VÅRMARKNAD

Ort: Rättvik
Datum: 3-5 maj

MASKINEXPO

Ort: Stockholm
Datum: 23-25 maj

SKOGSELMIA

Ort: Jönköping
Datum: 6-8 juni

SKOGSNOLIA

Ort: Umeå
Datum: 13-15 juni

LOAD UP NORTH

Datum: 30 aug-1 sep
Ort: Umeå

BONDENS DAG

Ort: Backamo
Datum: 7-8 september

LOGOSOLS KURSPROGRAM 2019

BLI KLOKARE PÅ KURS!



Gå en kurs med Logosol. Vi har utbildningar i både sågning eller snickeri. Anmäl dig på vår hemsida www.logosol.se.

LOGOSOL KURSPROGRAM 2019

TIMRINGSKURS

Plats: Mörtfors
Kurstid: 5 dagar
Datum: 10-14 juni och 12-16 augusti
För mer information kontakta: Leif Johansson, leif@eugensnickeri.com eller 073-1817222

PROVA PÅ SOLOSÅGNING 2H

Plats: Skellefteå
Kurstid: 2h (09:00-11:00)
Datum: Ej fastställt
Det går att lämna in intresseanmälan till denna kurs

BYGGA BADTUNNA

Plats: Härnösand
Kurstid: 4 dagar
Datum: 23-26 maj

FÖNSTERKURS

Plats: Härnösand
Kurstid: 3 dagar
Datum: 22-24 februari – Fullbokad
26-28 april – Fullbokad
14-16 juni

MASKINSNICKERI DEL 1 & 2

Plats: Härnösand
Kurstid: 3 dagar
Datum: 29-31 mars

PANELHYVEL (HYVLA MED PH260/PH360)

Plats: Härnösand
Kurstid: 1 dag
Datum: Ej fastställt
Det går att lämna in intresseanmälan till denna kurs.

BESÖK Höga Kusten

Höga Kusten är ett stort område med ett utbud som gör att alla alltid hittar något som faller dem i smaken. Naturen med sina skiftningar, från skoglandets vidder och älvdalar till kustens dramatiska kustlinje, bjuder på upplevelser och möten med Höga Kusten-bor som du sent glömmer.

ETT URVAL AV VÅRA BÄSTA BESÖKSMÅL:

- Höga Kusten-bron
- Skuleberget med Höga Kusten Naturum
- Hemsö Fästning
- Technichus för barnfamiljen
- Höga Kusten båtarna
- och självklart Logosol i Härnösand!





TÄCKBARK

- Skyddande lager mot kyla, tjäle och ogräs
- Minskar avdunstning, du slipper vattna lika ofta.
- Lämpar sig extra bra för känsliga växter.
- Strös ovanpå jorden

Finns till exempel på Granngården



Lathunden är en gratis App från Svenskt trä för professionella hantverkare. Sök efter Lathunden i App Store, Google Play eller Windows Phone Store och ladda ner

"För mig ska en möbel inte bara stå där.

Den ska bjuda in till frågor. Finishen och

fogarna ska bjuda in till att man

vill känna på träet."

Alexander Wikström,
möbelsnickare
WIKSTROMINTERIOR.SE



SMÅSÅGAT

notiser och nyheter med trækänsla

Här delar vi med oss av spännande produktnyheter av trä, spännande läsning både på webben och i bokform och dessutom tips som passar extra bra till barn och barnfamiljer!



TRÄSMÅK I BAKEN?
Underkläderna från ALLVAR UNDERWEAR är tillverkade av svenskt trä.

Bilder från allvarunderwear.com

KLÄDSAMT FRÅN SWEDESE
Sagolikt, magiskt och inspirerat av naturen. Klädhängaren Tree är inspirerad av naturen och passar både i hallen och sovrummet.

Bilder från swedese.se



VÄXTHUS MED FÖRRÅD

I detta växthus från PLUS kan man njuta av att titta på när växterna gror. I andra halvan kan man även förvara verktyg som gräsklippare och andra trädgårdssredskap. Från Byggmax.se



BOKTIPS



SLÖJDA I TRÄ

av Jögge Sundqvist
Natur & Kultur Allmänlitteratur

Boken är fullmatad med snygga och praktiska föremål att snickra själv. Några exempel: en enkel utedusch, klassisk torkställning för sommartvätten, ett häftigt utekök, soffor, bänkar och bord, en dekorativ blomsterstege med planteringslådor, drivbänkar för örtodlingarna, en mysig bänk runt trädet, staket och grindar, cykelskjul och trädäck.



TÄLJ!

av Henrik Francke, Hannes Dahlrot
Natur & Kultur Allmänlitteratur

En vass kniv och en träbit är allt som behövs för att börja tälja. Varje träbit innehåller en oändlig mängd möjliga objekt – det handlar bara om att ta bort det som inte hör dit. Boken innehåller ett 30-tal roliga och praktiska projekt



FAMILJEHACKS

av Katarina Byström (Logosols marknadschef!)

Hoi Förlag

Frossa i kreativa tips, smarta hacks och D.I.Y.-projekt som förenklar småbarnsåren och familjelivet!

INSPIRATION OCH TIPS FÖR HELA FAMILJEN



• Grillade marshmallows passar perfekt på skogskalaset



• Varm choklad blir en hit på skogskalaset

HA KALAS I SKOGEN!

Att ha kalas i skogen är en utmärkt idé och det är en perfekt plats att göra ett riktigt höjdarkalas. Här är några idéer:

- Gör kalasfint i skogen med vimplar och ballonger. Dekorera bordet med löv, grenar och en batteridrivna ljusslinga.
- Gör upp en eld och låt barnen grilla korv och marshmallows.
- Gör visselpipor tillsammans med barnen.
- Ha med lim, plastögon, färgpennor för hobbymaterial och låt barnen bygga sina egna skogsfigurer.
- Skogen är en perfekt plats för skattjakt!
- Gör en snitslad hinderbana med skogens naturliga hinder.
- Sätt upp ett partytält där barnen får leka och sedan fika!
- Om man vill kan barnen (och de vuxna) klä ut sig till olika djur eller andra figurer från skogen



FIKATIPS FÖR SKOGSKALASET

- Godissvampar, godisspindlar och gelégrador
- Grankakor formade med pepparkaksform
- Kolaremmar kan vara rötter
- Ekollon av chokladbollssmet och en minibiskvi som topp
- Igelkottar av mandelmassa och chokladströssel
- Chokladrulltårter med smörkräm blir fina stubbar
- Grilla marshmallows eller scoutbananer!
- Igelkotten här intill görs av mandelmassa, smält choklad och mandelspån!



Idéer från Instagramkontot @familjehacks



• FLISAT är en fantastisk serie för barn i furu. Trätrenden är alltid rätt. Foto: IKEA

HÅLLBART FÖR BARNRUMMET

Ikeas möbelserie FLISAT är skapad för barn mellan 3 och 12 års ålder och är tillverkad av furu, ett långlivat naturligt material som åldras fint med tiden.

Uttrycket hos FLISAT är enkelt och andas svensk designtradition, men har också ett modernt uttryck tack vare accentfärger. Nya produktionsmetoder gör det dessutom möjligt att skapa hållbara barnmöbler som kan användas år efter år.

BARNBÖCKER • SNICKARTEMA!

MAMMA MU BYGGER KOJA
av Jujja Wieslander, Tomas Wieslander.
Illustratör Sven Nordqvist
Raben & Sjögren

Mamma Mu bygger koja
- Nu vill jag bygga en koja, sa Mamma Mu.
Kråkan såg ut som om han hört fel.
- En koja? Sa han.
- Mu, sa Mamma Mu. En koja. I det träd.
- Du är en ko Mamma Mu. Säg efter mej: Jag är en ko. Kor klättrar inte i träd, och bygger inte kojor. Säg det.
- Nu hämtar jag hammare och spik, sa Mamma Mu.



CASTOR SNICKRAR
av Lars Klenting
Alfabet

Castor snickrar är den allra första boken i serien om den nyfikna och påhittiga bävern. Boken blev Augustinominerad 1995. Castor har så rörigt i sin verkstad, men han får en idé ... Här får vi lära oss hur man snickrar en verktygslåda. Ritning och arbetsbeskrivning finns längst bak.

Tidningen för jägaren som även gillar att fiska!

Du får spännande jakt- och fiskereportage, vapentester och guider. Dessutom mycket läsning om jakthundar.

Jägarförsäkring ingår för helårsprenumeranter!

Värde 150 kr.

Läs mer på www.jof.se

Helår 11 nummer
+ Jägarförsäkring
+ Valfri premie

499:-

**TOTALT
VÄRDE
1158:-**



THERMOS®
STÅLTERMOS
av absolut
högsta kvalitet

- Rostfritt fjäderstål
- Volym 0,5 liter
- 5 års garanti

Värde ca 249:-



FÄLLKNIV Marttiini Black

Längd 182 mm (hopfäld 103 mm).

Bladlängd 80 mm. Skaftet är tillverkat i fiberförstärkt komposit och utrustat med bältesklämma. Värde ca 249:-

**E-tidning
ingår!**



Ja tack,
jag vill gärna prova Jaktmarker & Fiskevatten!

Helår 11 nr + Premie + Försäkring 499 kr

Välj din premie: ☐ TERMOS ☐ FÄLLKNIV

Namn _____

Adress _____

Postnr _____ Ort _____

Telefon/Mobil _____

E-post _____

Erbjudandet gäller t o m 2019-05-31 och endast nya prenumeranter i Sverige. Prenumerationen upphör automatiskt efter periodens slut. Eventuell premie levereras till dig inom 5 veckor från det att vi mottagit din betalning. Om premien tar slut i lager ersätts den av annan premie av motsvarande värde. Svenska Media Docu AB lagrar kunduppgifter för att kunna fullgöra kundrelationer och lämna förmånliga erbjudanden om egna och andras produkter. Genom att fylla i dina uppgifter samtycker du med Svenska Media Docu AB:s policy. Läs mer på www.svenskamedia.se/policy



Digital
tidning ingår



Lägre pris
än i butik



Ingen
bindningstid



Direkt hem
i brevlådan

**BESTÄLL
på webben**

[jaktmarkerfiskevatten.
prenservice.se](http://jaktmarkerfiskevatten.prenservice.se)

UPPGE DIN KOD
424-4241108

Ring **08-128 326 30**
eller posta svarskortet

Fyll i din e-post/mobil
för postavisering!



**Jaktmarker
& Fiskevatten**

SVARSPOST
206 798 93
827 20 LJUSDAL